

PROCESUL DE INOVARE IN REGIUNEA DE SUD-EST A EUROPEI

**DENISA DUTA
IBA BUCURESTI**

Regiuni Generale

SEE-Caracteristici

- Vechi state membre EU / Noi state membre (aderare 2004-2007)/ Tari Asociate
- **Similaritati si diferite** in structura economiei si eficienta cercetarii si dezvoltarii tehnologice si a politicii de afaceri
- PIB-ul pe cap de locuitor variaza intre 1,500€ in Moldova si 17,900€ in Macedonia - Grecia (media EU27: 23,500 €)
- Rata de somaj variaza intre 5,4% (Bucuresti-Ilfov) si 20% in Macedonia - Grecia si Voievodina-Serbia

Agricultura si industria alimentara

- Ponderea **forteii de munca** in agricultura in variaza intre 1% (Bucuresti - Ilfov) si 28% (Moldova)
- **Exporturi limitate** in ciuda ponderii semnificative pe care o ocupa in PIB-ul national
- **Specializare** in domeniul produselor alimentare: fructe, vin, culturi industriale, cereale, produse lactate, carne si produse animale

Autonomia Politicii Regionale de CDI

- **Puglia - Italia: un anumit grad de autonomie** in dezvoltarea de politici regionale de CDI si implementarea masurilor
 - *ARTI (agentie de cercetare) & DARE (food cluster)*
- **Macedonia - Grecia: faza de tranzitie** catre o decizie independenta si implementarea sistemului
- **Bulgaria, Romania, Slovenia, Ungaria: sistem centralizat in cea mai mare parte**
- **Serbia, Moldova & Ucraina: sistem centralizat**



Evaluarea conditiilor cadru de inovare I

- **Investitii publice in cunoastere** - sub media UE (cu exceptia Sloveniei); mecanismele financiare relevante sunt neregulate si problematice
- **Calitatea cercetarii** este cea a standardelor internationale in anumite regiuni (Macedonia Centrala, Puglia, Slovenia); totusi, cercetarile in domeniu alimentar nu sunt atat de bine dezvoltate si sunt mai orientate catre cercetarea fundamentala si nu catre cea aplicata

Evaluarea conditiilor cadru de inovare II

- **Investitiile private de tip CDI** sunt reduse; **interactiunea** dintre institutiile de C&D si industrie trebuie consolidata
- **Comercializarea rezultatelor cercetarilor**, asa cum reiese in urma analizei indicatorilor drepturilor de proprietate intelectuala si a numarului de brevete, este relativ redusa conform standardelor internationale

Evaluarea conditiilor cadru de inovare III

- **Personalul** inalt calificat **din industrie** nu este suficient iar indicatorii de educatie continua sunt in scadere
- Dezavantaje semnificative sunt evidente in **Finantarea Inovarii si Conditile de Piata** (subventii si stimulente fiscale pentru C&D, proceduri de achizitie pre-comerciale, bariere in calea concurentei).
reelaborarea unui Plan de Actiune care sa vizeze provocarile generate de limitarile conditiilor cadru...

Directii de dezvoltare - Factori critici de succes pentru dezvoltarea clusterelor I

Directii de dezvoltare - Factori critici de succes pentru dezvoltarea clusterelor II

Beneficii majore in urma asocierii cu **grupuri de dezvoltare internationale deja formate**

Actiuni pilot cu rezultate rapide si **tangibile** dau **impuls** si reprezinta **stimulente** pentru partile interesate

Un **organism de management dedicat** care sa coordoneze activitatile pe termen lung

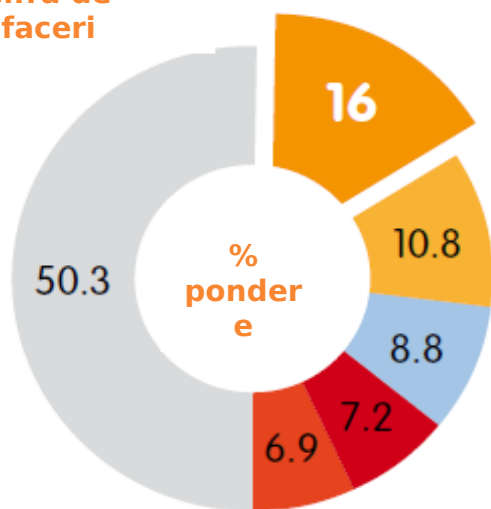
Tendinte si nevoi de inovare in industria alimentara

Industria alimentara - Date principale la nivel european

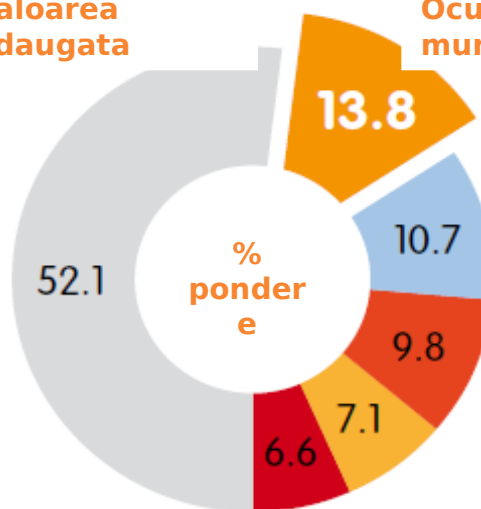
Industria producatoare numarul unu in

Industria alimentelor si bauturilor este industria producatoare numarul unu in ind:

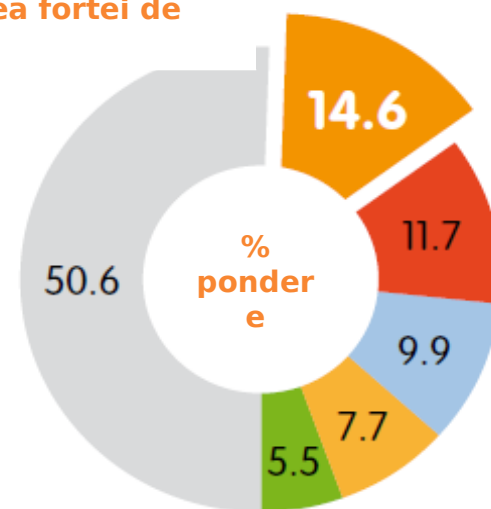
Cifra de
afaceri



Valoarea
adaugata



Ocuparea fortei de
munca



Alimente
si bauturi

Automobil
e

Masini si
echipame

Produce
chimice

Produce
din metal

Cauciuc si
mase
plastice

Altele

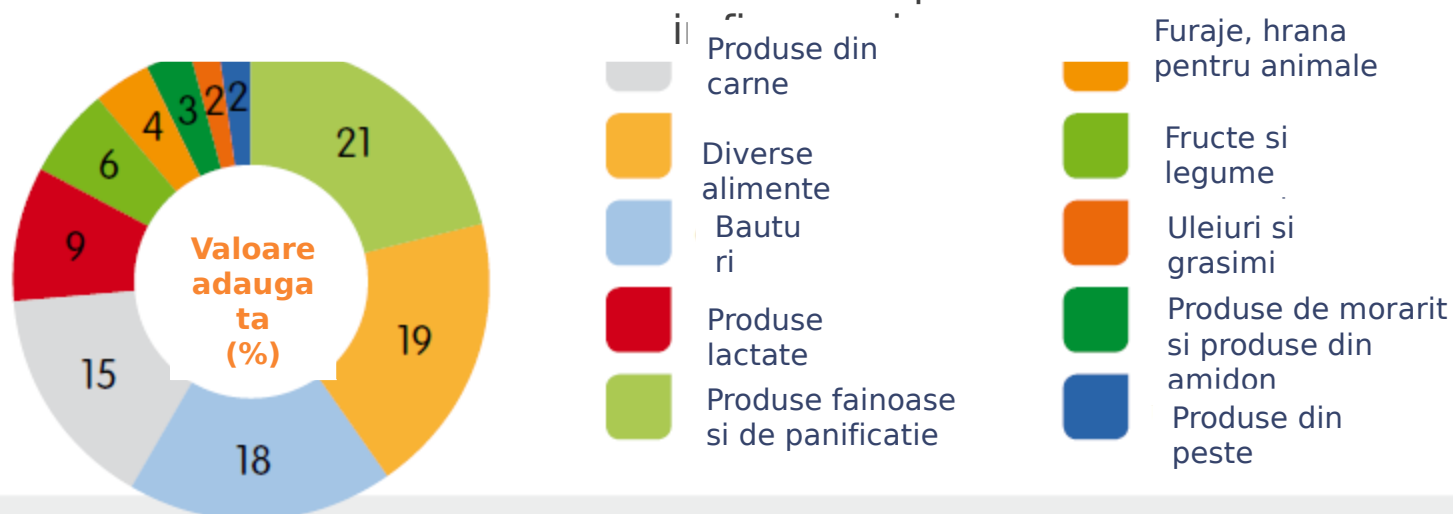
Source: Data & Statistics from the European Food and Drink Industry 2011 - <http://www.fooddrinkurope.eu>

Statistics of the European food and drink industry 2011/

Industria alimentara - Date principale la nivel european

O industrie puternic

274.000 companii europene din ind. alimentelor si bauturilor produc o gama larga de produse, satisfacand astfel cerintele a peste 500 milioane de consumatori europeni



Source: Data & Trends of the European Food and Drink Industry 2011 - <http://www.fooddrinkurope.eu/publication/data-trends-of-the-european-food-and-drink-industry-2011/>

Industria alimentara - Date principale la nivel european

Exporturi

65 miliarde €

Importuri

56 miliarde €

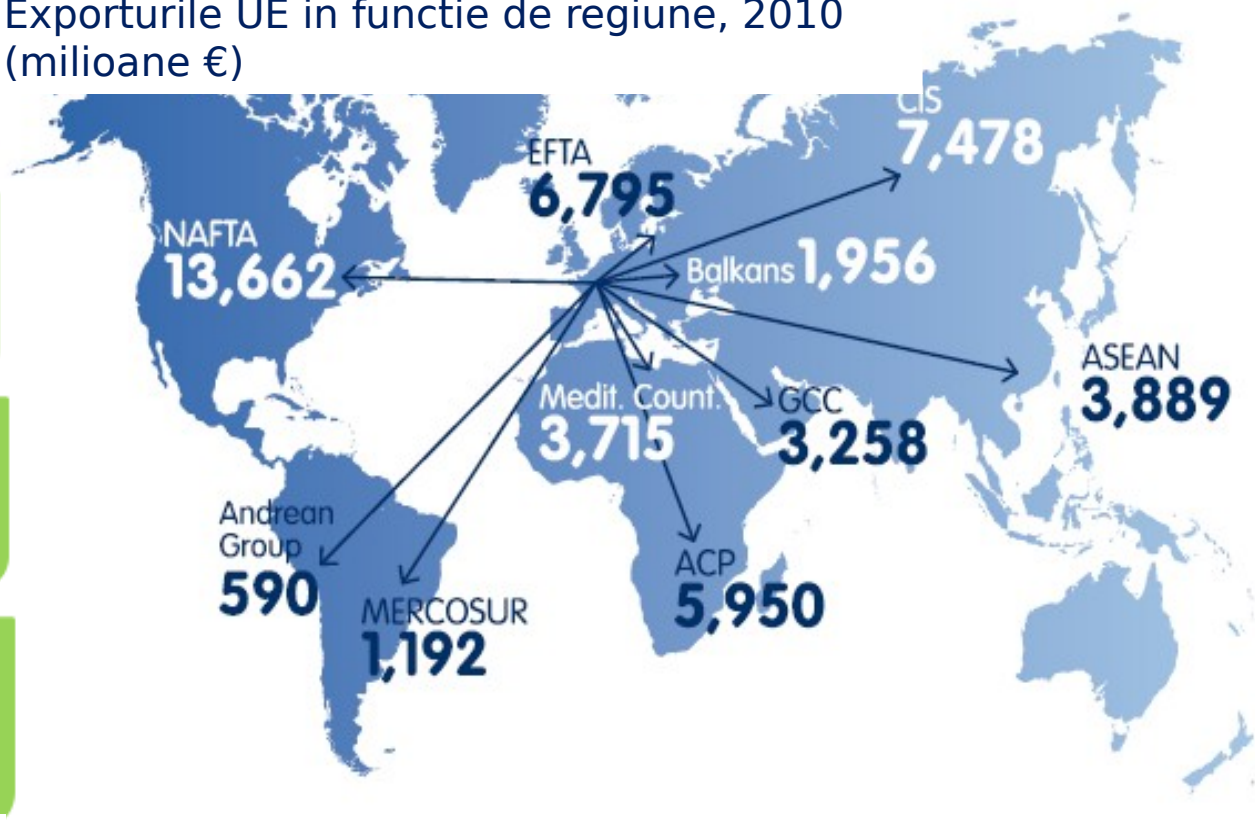
Balanta comerciala
10
miliarde €

Cota de piata a UE din
exporturile mondiale

17,8 %

EU exports by region, 2010 (€ million)

Exporturile UE in functie de regiune, 2010
(milioane €)



**SOUTH EAST
EUROPE**
Transnational Cooperation Programme

Constanta, 21.11.2013



European Union

European Regional Development Fund

Industria alimentara este mai putin inovativa in comparatie cu alte ramuri de productie...

Cereri de brevet depuse la EPO1 in 2008 (% in productie)

10% - 8%	7% - 4%	3% - 2%
Automobile Echipamente de birou Ind. farmaceutica Televiziune si radio	Produse chimice de baza Echipament de transport	Echipament medical Produse din metal Produse din Produse alimentare si bauturi

(1) *European Patent Office
on database)*

Sursa: Eurostat (Science, technology

...insa companiile europene din industria alimentara au un procent de inovare mai mare decat cele din alte domenii

Cereri de brevet in Europa si in lume in functie de domeniul de aplicare, pentru primele 9 domenii, 1999-2008

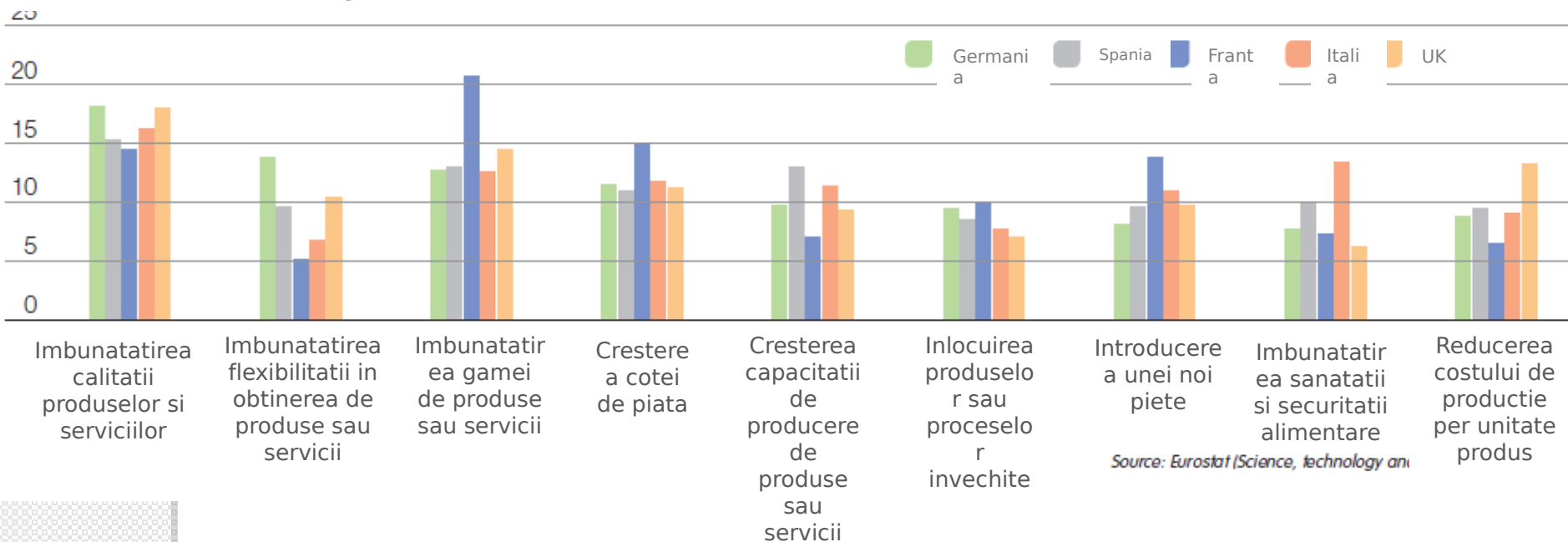
	In lume (1000)	In Europa (1000)	Cota UE (%)
Logistica	10,6	5,8	55
Agricultura si ind. alimentara	24,3	10,2	42
Apa	23,8	9,5	40
Horticultura	8,7	3,5	40
Ind. chimica	551,2	212,1	38
Energie	23,7	8,3	35
Stiintele naturii	298,0	99,2	33
Ind. de creatie	40,0	8,8	22
Ind. tehnologica	1331,1	208,9	16

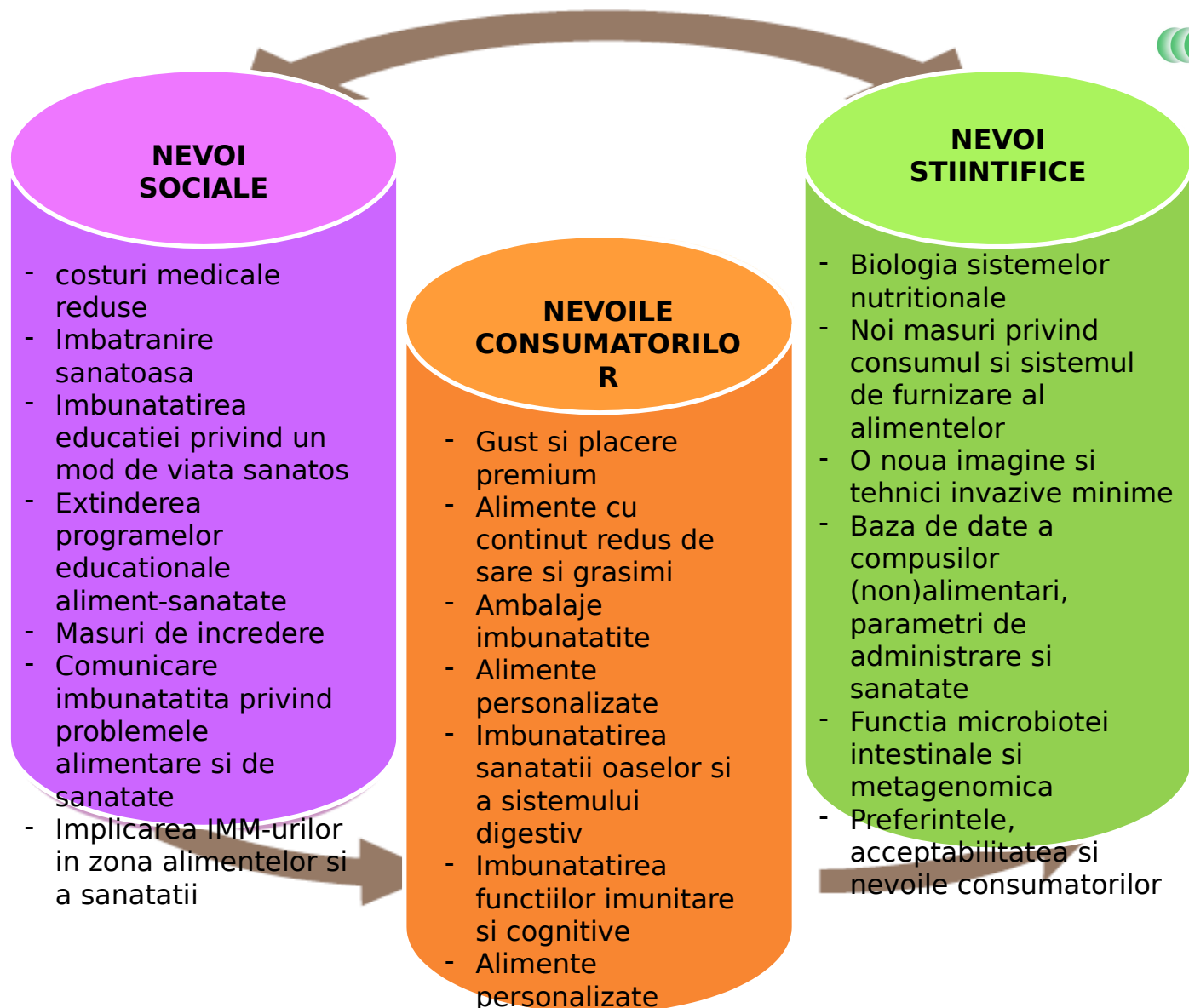
(1) Procentul european de cereri de brevet pentru o anumita categorie din nr. total de cereri de brevet din categoria respectiva

Sursa: Octrooitoppers, Topgebieden vanuit octrooi perspectief, Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie, Iulie 2011

Obiectivele de inovare ale industriei alimentare

Obiective foarte importante pentru inovarea in ind. alimentara, 2008 (% din companiile cu activitati de inovare)

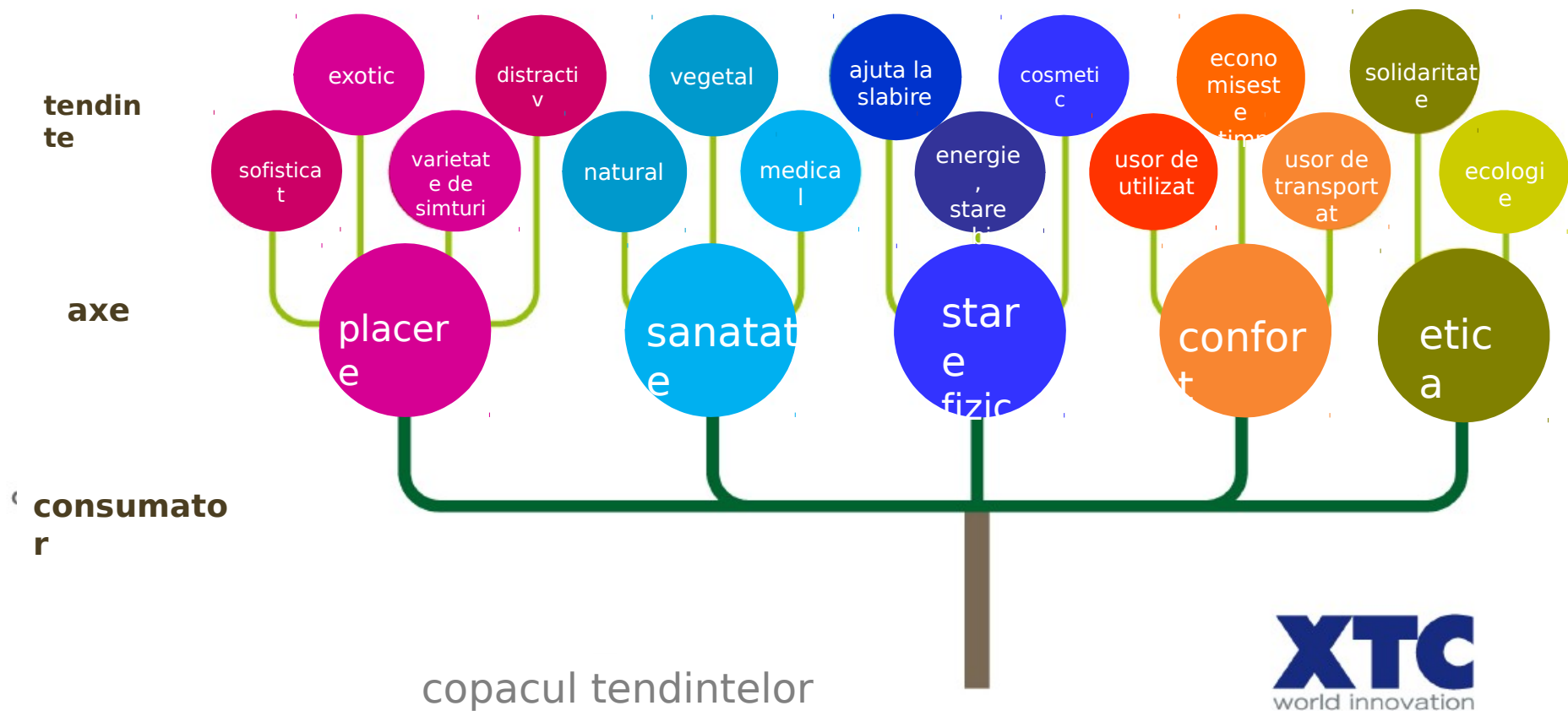




Imagine integrata - nevoi sociale, stiintifice si nevoile consumatorilor
(Sursa: Platforma Tehnologica Europeana "Food for Life", Agenda Strategica de Cercetare 2007-2020,

http://etp.ciaa.be/documents/CIAA-ETP%20broch_LR.pdf

Tendintele consumatorilor in selectia alimentelor



Copacul tei **XTC** structura ierarhica ce sintetizeaza asteptarile generale ale consumatorilor, pe care le clasifica in cinci axe, iar apoi le descompune in tendinte de inovare, ce ulterior sunt folosite de producatori pentru a putea raspunde acestor cerinte,

<http://www.xtcworldinnovation.com>

Constanta, 21.11.2013

Multumesc pentru atentie!

Denisa.duta@bioresurse.r

o
Denisa_duta@yahoo.com