

Strategia de Inovare in domeniul Alimentar in Romania

Adriana MACRI
Nastasia Belc

1. Contextul elaborarii
2. Viziunea inovarii si obiectivele strategice ale cercetarii si sistemului de inovare in sectorul alimentar
3. Importanta inovarii in sectorul alimentar
4. Prioritatile strategice ale cercetarii

Contextul elaborării

Ministerul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale a initiat, prin Ordin al ministrului, crearea unui grup de lucru la nivel national pentru elaborarea Strategiei Nationale de Cercetare si Inovare in sectorul agroalimentar
IBA a fost desemnat coordonatorul Strategiei in domeniul alimentar.

Surse de inspiratie:

- Input-uri de la membrii Platformei Tehnologice Nationale *Food for Life* implicati in aceasta activitate;
- Rezultate din analizele SWOT-STEPPV ;
- Rezultate din analizele SWOT-SOR din cadrul CAPINFOOD project;
- Agenda Strategica Europeana pentru Cercetare si Inovare a ETP *Food for Life* ;
- Agenda Strategica de Cercetare 2012-2020 and beyond a JPI *Healthy Diet for a Healthy Life*;
- Agenda Strategica de Cercetare a initiativei *FACCE JPI*;
- Altele.

Global Food Losses and Food Waste

Save Food Congress, Düsseldorf 16 May 2011



Jenny Gustavsson, Christel Cederberg & Ulf Sonesson
SIK – The Swedish Institute for Food and Biotechnology



FACCE – JPI Strategic Research Agenda

www.faccejpi.com



Strategic Research Agenda 2012–2020 and beyond

Joint Programming Initiative
A healthy diet for a healthy life



European Technology Platform on Food for Life

Strategic Research Agenda 2007-2020
(2013-2020 and Beyond) EXECUTIVE SUMMARY



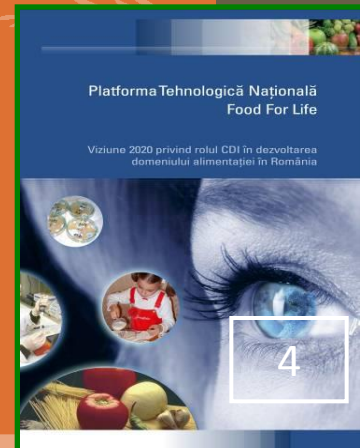
Technical Report - 2010 - 054

PREPARATORY STUDY ON FOOD WASTE ACROSS EU 27

October 2010

Platforma Tehnologică Națională
Food For Life

Viziune 2020 privind rolul CDI în dezvoltarea
domeniului alimentației în România



4



Industria alimentara in Romania

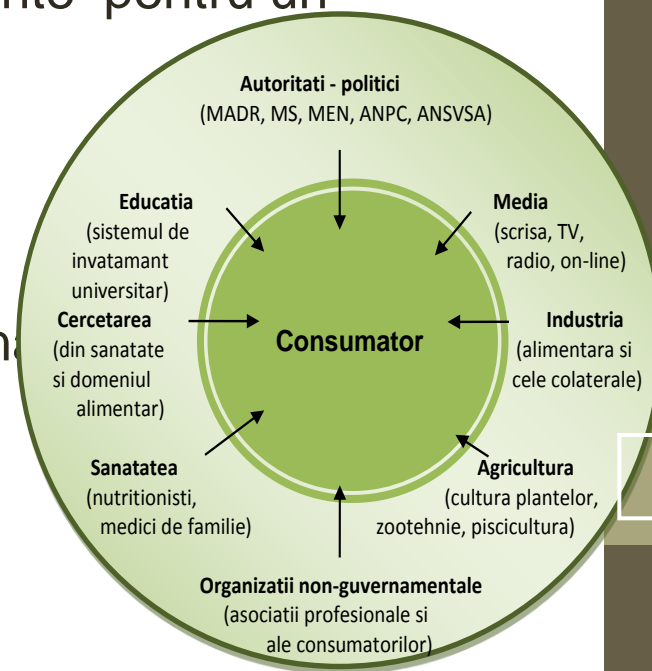
-in cifre-

Cel mai mare sector manufacturier

- Cifra de afaceri aprox. 10 MLD Euro*
- Cel mai mare angajator > 186.000 angajati
- In 2011 - 8.239 companii, 7-8% din totalul exporturilor Romaniei.
- In plus – acest sector trebuie sa faca fata continuu unor mari provocari: cresterea cerintelor consumatorilor, competitie acerba pe piata, nevoi privind durabilitatea si de informare a consumatorilor despre alimentatie si impactul ei asupra sanatatii umane .
- asigurarea alimentelor in viitor
- Cercetarea in acest sector este putin sprijinita, atat la nivel european, cat si national
- Cercetare orientata catre piata , in special catre IMM-uri .

Nevoile industriei privind inovarea

- O mai buna comunicare intre toti factorii implicati in lantul alimentar;
- Instruire continua;
- Informarea permanenta a factorilor implicati despre ultimile descoperiri stiintifice ;
- Gasirea celor mai bune practici si noi instrumente pentru un transfer tehnologic eficient si de cunoastere
- Abordare transdisciplinara si multidisciplinara;
- Dezvoltarea parteneriatului public-privat;
- Metode financiare stimulative pentru o mai buna colaborare intre cercetare si industrie .



Scopul si obiectivele Strategiei

SCOP

- Stabilirea conditiilor si prioritatilor de cercetare si inovare necesare atingerii obiectivelor de dezvoltare a sectorului alimentar

OBIECTIVE

- I. Imbunatatirea nutritiei si sanatatii populatiei
- II. Cresterea durabila a productiei interne de alimente
- III. Cresterea competitivitatii economice a industriei alimentare romanesti

I. Imbunatatirea nutritiei si sanatatii populatiei

Adaptarea industriei alimentare romanesti pentru a face fata cerintelor viitoare

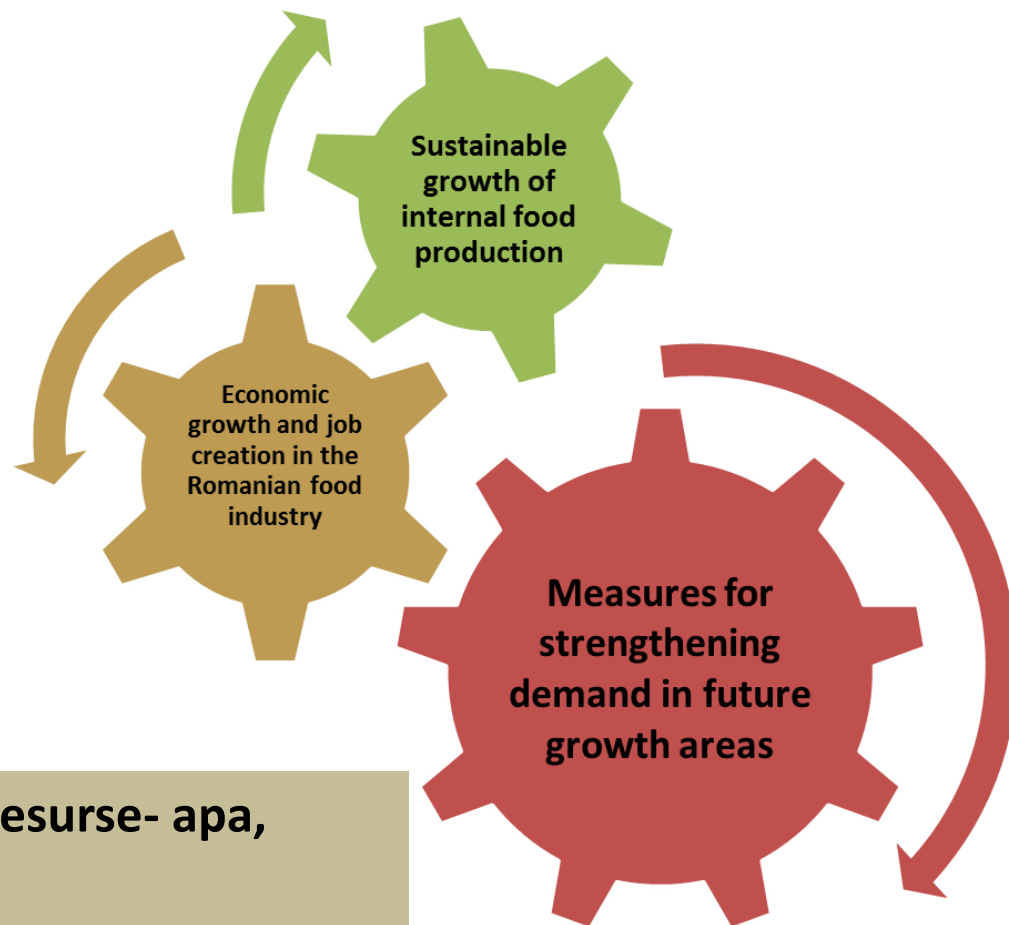
Descoperirea noilor tehnologii, a noilor matrici alimentare, reformularea celor vechi

Imbunatatirea nutritiei si sanatatii populatiei

- Diversificarea materiilor prime agricole cu proprietati nutritive superioare in vederea obtinerii de alimente sanatoase
- Imbunatatirea structurii pietei romanesti cu alimente hranitoare, diversificate, sigure si accesibile, atat prin diversificarea matricilor alimentare, cat si prin educarea consumatorilor
- Reformularea alimentelor in sensul scaderii continutului de zahar, sare si grasimi, fara afectarea sigurantei alimentare

- Dezvoltarea domeniului “Stiintele consumatorului”
- Sisteme de calitate si management integrat – tehnologii si control pe flux – in vederea minimizarii nivelului de contaminanti pe flux.

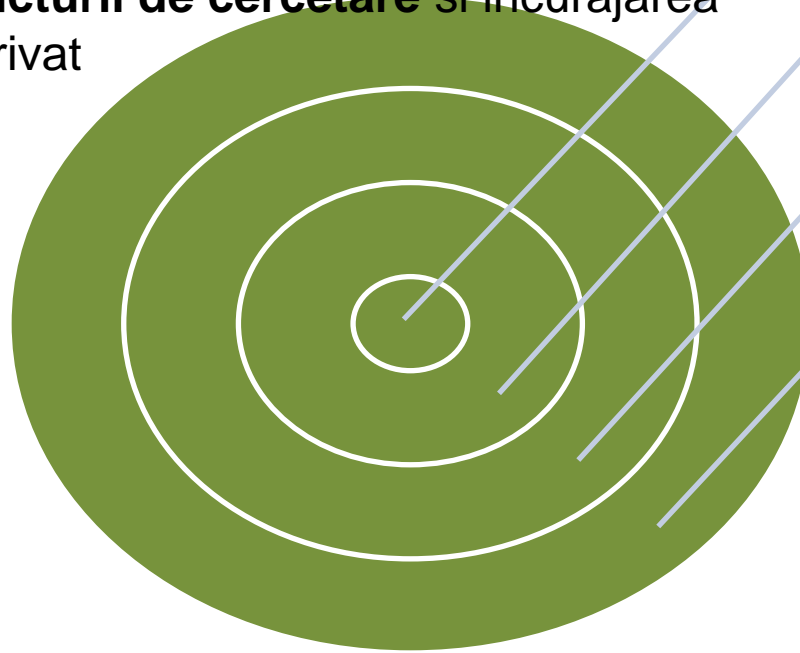
II. Cresterea durabila a productiei interne



- Optimizarea consumurilor de resurse- apa, energie- in industria alimentara
- Elaborarea de tehnologii alimentare noi prietenoase cu mediul

III. Cresterea competitivitatii economice a industriei alimentare romanesti

- Dezvoltarea sistemelor locale, regionale si nationale de **conditionare, depozitare**, procesare si valorificare durabila a produselor agroalimentare romanesti
- Dezvoltarea de **lanturi frigorifice** regionale si nationale, in vederea cresterii capacitatii de depozitare a materiilor prime si produselor alimentare
- Cresterea **calitatii resursei umane** in sectorul alimentar
- Imbunatatirea **infrastructurii de cercetare** si incurajarea parteneriatului public-privat



Mobilizare regionala a resurselor si actorilor implicati pentru inovare si competitivitate

Inovare in companiile mici si mijlocii si inovare bazata pe start-ups/sprin-off

Crestere economica si creare de locuri de munca in industria alimentara

Cresterea competitivitatii in industria alimentara



Mulumesc pentru atentie!

